

ABSTRAK

Penelitian ini membahas makna motivasi khususnya film dokumenter *The Last Dance* dengan menggunakan metode semiotika John Fiske. motivasi berdasarkan hierarki kebutuhan Maslow yang dikodekan dalam film dokumenter *The Last Dance* diantaranya dikategorikan dalam tiga tingkat kebutuhan yaitu kebutuhan sosial, kebutuhan harga diri, dan kebutuhan aktualisasi diri. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui makna motivasi pada level realitas, level representasi dan level ideologi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif merupakan pendekatan penelitian yang berlandaskan fenomenologi dan paradigma interpretatif. Pada penelitian ini subyek yang digunakan yaitu serial dokumenter Netflix *The Last Dance* yang terdiri dari 10 episode sementara itu, objek dalam penelitian ini berupa tanda-tanda yang memuat makna motivasi dalam film dokumenter *The Last Dance*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi dokumentasi, studi pustaka dan penelusuran data online. Penelitian ini menyimpulkan bahwa level realitas yang menampilkan motivasi kebutuhan sosial berupa tampilan film memperlihatkan hubungan Michael Jordan dengan rekan tim Chicago Bulls dan keluarga. Motivasi kebutuhan harga diri ditunjukkan dengan tampilan maupun ucapan tokoh dalam film yang lebih banyak menyoroti sepatu Air Jordan. Adapun, motivasi kebutuhan aktualisasi diri memperlihatkan kerja keras Michael Jordan untuk melatih keterampilan basketnya. Selanjutnya, level representasi dalam film *The Last Dance*, motivasi kebutuhan sosial, kebutuhan harga diri, dan kebutuhan aktualisasi diri ditunjukkan dengan teknik pengambilan gambar yang berupa *long shoot*, *medium shoot*, *close up*, percakapan dan backsound serta editing yang menggabungkan *footage* dan hasil wawancara. Dan yang terakhir level ideologi, motivasi kebutuhan sosial menampilkan makna bahwa hubungan dan interaksi yang dilakukan oleh Michael Jordan dilandasi oleh rasa cinta dan perasaan tidak ingin dianggap remeh. Adapun ideologi yang ditekankan pada motivasi kebutuhan harga diri yaitu kepopuleran brand sepatu Air Jordan sebagai wujud dari penghargaan masyarakat dunia atas prestasi Michael Jordan. Dan ideologi yang ditampilkan dalam motivasi kebutuhan aktualisasi diri yaitu usaha Michael Jordan untuk selalu meningkatkan dan mengembangkan keterampilan basketnya.

Kata Kunci : motivasi, semiotika, film