

HALAMAN PENGESAHAN

**REPRESENTASI KESETARAAN GENDER DALAM
IKLAN PRODUK DOWNY VERSI “BERSAMA DOWNY
HARUMKAN NAMAMU UNTUK BEBAS BEREKSPRESI”
(Analisis Semiotika Roland Barthes)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Putu Anggi Amalia
1502180114



Pembimbing



Abdul Fadli Kalaloi S.I.Kom., M.A
NIP. 20900010-3

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**