

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SHIFT MERCHANDISE
DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Farrah Septrina

1502184094



**Universitas
Telkom**

Pembimbing,



Indria Angga Dianita S.Sos, M.A.B
NIP. 20790003

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2022