

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS
DALAM MELAKSANAKAN EVENT
KERN CREATIVE DAY OLEH KERN SPACE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Marketing Communication*

Disusun Oleh:

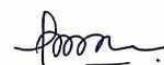
Haifa Azzura



Bandung, 08 April 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Maylanny Christin, S.S., M.Si CPR

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**