

HALAMAN PENGESAHAN

**REPRESENTASI PERAN SEORANG IBU DALAM IKLAN DANCOW
VERSI BUNDA TIDAK SEMPURNA TAPI CINTA BUNDA SELALU ADA**

(Analisis Model Semiotika Roland Barthes)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi



Menyetujui

Pembimbing



Reni Nuraeni, Ph.D

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022