

DAFTAR PUSTAKA

- Burhanudin. (2021). *Pengembangan Instrumen Identifikasi Persona Pelanggan dan Perjalanan Pelanggan*. 58, 2021.
- Das, K., Gryseels, M., Sudhir, P., & Tan, K. T. (2016). Unlocking Indonesia's Digital Opportunity. *McKinsey & Company, October*, 1–28.
[https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Locations/Asia/Indonesia/Our Insights/Unlocking Indonesias digital opportunity/Unlocking_Indonesias_digital_opportunity.ashx](https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Locations/Asia/Indonesia/Our%20Insights/Unlocking%20Indonesias%20digital%20opportunity/Unlocking_Indonesias_digital_opportunity.ashx)
- Firmansyah, A. (2019). Buku Pemasaran Produk dan Merek. In *Buku Pemasaran Produk dan Merek* (Issue August).
- Firmansyah, A. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran* (Issue July). CV Penerbit Qiara Media.
- Goldblatt, J. (2002). *Special Events: Global Event Management in the 21st Century*. In *John Wiley & Sons, Inc.* (Vol. 54).
- Gunelius, S. (2011). *30 Minute Social Media Marketing*. The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Irwan Hermawan. (2019). Analisis Pengaruh Bonus Demografi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi. *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 1(2), 32–48.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Karr, D. (2016). *How to Map Your Content to Unpredictable Customer Journeys*.
- Kotler, P dan Keller. K. L. (2016). *Marketing Management 15th*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2017). *Principles of Marketing [Global Edition] by Philip Kotler Gary Armstrong*.
- Kotler, P., Kartajaya, & Setiawan. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition* (Vol. 15E).
<https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Mustika, M. (1967). HUBUNGAN SELF AWARENESS DENGAN KEDISIPLINAN PESERTA DIDIK KELAS VIII DI SMP WIYATAMA BANDAR LAMPUNG (Penelitian Korelasional Bidang BK Pribadi). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Rizqi, P. R. (2014). UPAYA MENINGKATKAN KEMAMPUAN PERENCANAAN KARIER SISWA MELALUI LAYANAN INFORMASI KARIER PADA SISWA

KELAS XI ADMINISTRASI PERKANTORAN (AP) 1 SMK NEGERI 2 TEGAL.
Skr.

Samsu. (2017). Metode penelitian: teori dan aplikasi penelitian kualitatif, kuantitatif, mixed methods, serta research & development. In *Diterbitkan oleh: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA)*.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Widodo, P., Komputer, J., Sulisty, G. B., Pemrograman, D., & Programming, W. (2020). *Buku ini diterbitkan atas kerjasama dengan Universitas Bina Sarana Informatika*.