

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y. Z. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi (Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi)*. Bandung: Pustaka Setia.
- Aliya, H. (2020). *Berperan Penting untuk Pelanggan dan Perusahaan, Pelajari Apa Itu Newsletter*. <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-newsletter-adalah/#.YMx-j2gzbiW>
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2019). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- BLUECORE. (2016). *How Millennials Actually Want Brands to Engage with Them*. <https://bluecoreweb.wpengine.com/resources/millennials-engage-brands-report-2016/>
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Catch Me Up! (2020a). *Logo Perusahaan "Catch Me Up!"* <https://catchmeup.id/>
- Catch Me Up! (2020b). *Tentang Kami*. <https://catchmeup.id/tentang-kami/>
- Durhan, A. S., & Tahir, A. (2021). Pengaruh Terpaan Informasi melalui Media Sosial terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat Mengenai Vaksin Corona Sinovac bagi Kesehatan di Makassar. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 25(2). <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jpkop/article/view/3989/1656>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate (Dengan Program IBM SPSS 26)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Inayah, H. (2021). *Perempuan di Startup Digital: Breaking the Glass Ceiling*. <https://www.cocreate.id/articles/haifa-breaking-the-glass-ceiling/>
- Kenny. (2020). Pengaruh Informasi Berlebihan terhadap Rasa Lelah dan Disorientasi dengan Kognisi sebagai Variabel Moderasi dalam Konten Video. *MBR (Management and Business Review)*, 4(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.21067/mbr.v4i2.5170>

- Maverick's Analytics Team. (2020). *Where Gen Y and Z Get Their News From: Tips to Stay Relevant to the Digital Natives*.
<https://twitter.com/mavtweets/status/1338794184354893826>
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. London: Sage Publications.
- Nurudin. (2019). *Pengantar Komunikasi Massa*. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Proboyekti, U. (2015). Pencarian Informasi dan Navigasi. *Eksplorasi Karya Sistem Informasi Dan Sains (EKSIS)*, 8(1).
<https://ti.ukdw.ac.id/ojs/index.php/eksis/article/view/358/152>
- Rajudin, A. A. (2021). *Ayo Mengenal Unsur 5W+1H dalam Bahasa Indonesia*.
<https://mediaindonesia.com/humaniora/447449/ay0-mengenal-unsur-5w1h-dalam-bahasa-indonesia>
- Rakhmat, J. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J., & Ibrahim, I. S. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, & Susanto, A. (2017). *Cara Mudah Belajar SPSS & LISREL (Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi (Dengan Pendekatan Kuantitatif)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Waryanto, B., & Millafati, Y. A. (2006). Transformasi Data Skala Ordinal ke Interval Dengan Menggunakan Makro Minitab. *Jurnal Informatika Pertanian*, 15. <https://www.litbang.pertanian.go.id/warta-ip/pdf-file/4.budiwaryantoipvol-15.pdf>