ABSTRAK

Tujuan utama perusahaan adalah untuk meningkatkan kemakmuran para pemegang saham dengan cara memaksimalkan nilai perusahaannya. Nilai suatu perusahaan mencerminkan kinerja perusahaan tersebut, yang dapat dilihat dari kenaikan harga saham di pasar modal. Nilai perusahaan merupakan gambaran kinerja suatu perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap suatu perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi merupakan keinginan pemilik perusahaan, karena nilai perusahaan yang tinggi berarti kemakmuran pemegang saham yang tinggi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui variabel-variabel yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan yaitu likuiditas, ukuran perusahaan dan struktur modal. Pada penelitian ini nilai perusahaan diukur dengan *Price to Book Value* (PBV). Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari laporan keuangan tahunan periode 2015-2020.

Populasi dalam penelitian ini yaitu sub sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dengan jumlah sample sebanyak 12 perusahaan dengan periode penelitian 6 tahun, sehingga diperoleh jumlah unit sample sebanyak 72 data. Pada penelitian ini metode analisis yang digunakan adalah analisis statistic deskriptif, uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan menggunakan regresi data panel pada software SPSS25.

Berdasarkan hasil pengujian, variabel likuiditas, ukuran perusahaan dan struktur modal secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial variabel struktur modal tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel likuiditas dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Disarankan agar penelitian ini dapat menjadi referensi penelitian yang baik, yang dapat dikaji ulang dengan menggunakan variabel independen yang berbeda dan periode waktu yang baru. Bagi investor, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai sumber informasi tambahan untuk pengambilan keputusan investasi. Bagi perusahaan, penelitian ini dapat menjadi faktor keputusan yang meningkatkan nilai perusahaan, sehingga mampu meningkatkan minat para investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut.

Kata Kunci: likuiditas, nilai perusahaan, struktur modal, ukuran perusahaan