

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY* INSTAGRAM  
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DI LE BLISS BOUQUET  
CIREBON**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Manajemen dari  
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**SELSABILLA AL HAKIM**

**1401180114**



Pembimbing,



Dinda Amanda Zuliestiana, S.E., M.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2022**