

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS EFEKTIVITAS PROMOSI MEDIA SOSIAL PADA PRODUK
SKINCARE AVOSKIN DIUKUR DENGAN EPIC MODEL**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

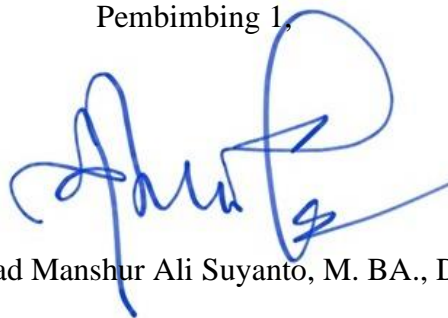
Disusun Oleh:

Dea Putri Agustin

1401184101



Pembimbing 1,



(Ir. Achmad Manshur Ali Suyanto, M. BA., D.BA)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2022