

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS NILAI KESADARAN DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP  
PERILAKU PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN  
(Studi pada Generasi Milenial dan Generasi Z)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Bisnis dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

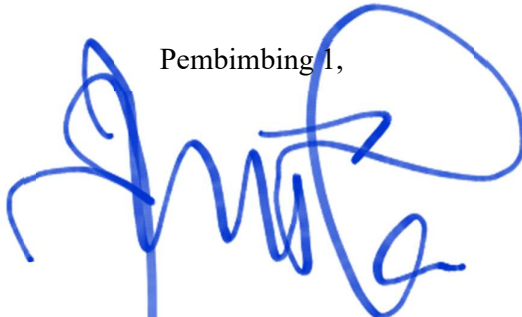
**Disusun oleh:**

**Zahra Anggita Prameswari**

**1401184187**



Pembimbing 1,



(Ir. AMA Suyanto, M.BA., D.BA.)

Pembimbing 2,



(Mochamad Yudha Febranta, S.T., M.M.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**