

KATA PENGANTAR



Dengan mengucapkan rasa puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **“PENGARUH PENETAPAN HARGA DAN FASILITAS WISATA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN PADA SARI ATER HOTEL AND RESORT”** Penulisan ini adalah untuk melengkapi salah satu syarat dalam menempuh gelar sarjana Fakultas Administrasi Bisnis dan Keuangan, jurusan Administrasi Bisnis, Institut Manajemen Telkom.

Dengan segala kerendahan dan kejujuran hati, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini baik isi maupun cara pengungkapannya ke dalam bentuk tulisan masih jauh dari sempurna, akan tetapi dengan kemampuan dan pengetahuan yang terbatas penulis mencoba untuk menyusun skripsi ini sebaik mungkin dengan harapan semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan dengan skripsi ini.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada :

1. Kedua orang tua penulis tercinta, Ayahanda dan Ibunda tercinta atas bantuan, doa serta dukungan yang selalu diberikan yang menjadi semangat tersendiri bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

2. Ibu Citra Kusuma Dewi, SE, MBA selaku Dosen Pembimbing atas segala bantuan dan bimbingannya serta kesabaran Ibu dalam membimbing penulis.
3. Seluruh staf pengajar Administrasi Bisnis yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan yang amat berharga.
4. Seluruh staf bagian akademik yang telah membantu kelancaran selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh pihak khususnya bagian pemasaran Sari Ater *Hotel and Resort*
6. Kakak tersayang, Maryaningsih, S.KM dan Nunung Lutviani, AM.Keb yang selalu memberikan semangat bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan segera.
7. Saudara-saudara penulis, Om, Tante, serta Sepupu-sepupu tersayang atas doa dan dukungannya.
8. Sholeh Nugraha dan Nadia Novitasari, yang selalu memberikan doa, semangat dan motivasi kepada penulis dan dengan sabar menunggu
9. Semua teman-teman kelas Adbis-D 2009 atas doa dan dukungannya.

Semoga segala budi baik dari semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini mendapat imbalan yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Atas perhatian, dukungan dan partisipasinya penulis mengucapkan terima kasih, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi mereka yang

memerlukannya. Mohon maaf apabila terdapat kesalahan yang tidak disengaja.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Bandung, Februari 2013

Penulis,

(Irfan Mansur)

NPM : 109100125

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
MOTTO.....	iv
PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profile Perusahaan	1
A. Logo Perusahaan.....	2
B. Misi Perusahaan	2
1.1.2 Produk dan Jasa yang ditawarkan	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	14
2.1.1 Pengertian Pemasaran	14
2.1.2 Manajemen Pemasaran	15
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	15

2.1.2.2 Bauran Pemasaran	16
2.1.3 Bauran Pemasaran Pariwisata	22
2.1.4 Penetapan Harga	26
2.1.4.1 Pengertian Harga	26
2.1.4.2 Tujuan Penetapan Harga.....	27
2.1.2.3 Metode Penetapan Harga.....	30
2.1.5 Fasilitas Wisata.....	32
2.1.5.1 Pengertian Fasilitas Wisata.....	32
2.1.5.2 Aspek-aspek Fasilitas Wisata.....	33
2.1.6 Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan.....	34
2.1.6.1 Teori Perilaku Wisatawan	34
2.1.6.2 Pengertian Keputusan Berkunjung	36
2.1.6.3 Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan.....	39
2.1.6.4 Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung	43
2.2 Penelitian Terdahulu	45
2.3 Kerangka Pemikiran	51
2.4 Hipotesis.....	56
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	57
BAB III METODE PENELITIAN	58
3.1 Jenis Penelitian yang Digunakan	58
3.2 Operasionalisasi Variabel	58
3.3 Skala Pengukuran.....	63
3.4 Teknik Pengumpulan Data	64
3.4.1 Data Primer.....	64
3.4.2 Data Sekunder.....	64
3.5 Populasi dan Sample	65
3.5.1 Populasi	65
3.5.2 Sampel.....	65
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	68

3.6.1 Validitas	68
3.6.2 Reliabilitas	71
3.7 Metode Analisis Data	72
3.7.1 Analisis Deskriptif	73
3.7.2 Analisis Pengujian Data	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
4.1 Karakteristik Responden.....	76
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kota Asal.....	77
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	77
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	78
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	79
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	80
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung	80
4.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Fasilitas Wisata.....	81
4.1.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Biaya yang Dikeluarkan.....	82
4.1.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Menginap	83
4.1.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Teman Berkunjung	83
4.2 Hasil Penelitian	84
4.2.1 Analisa Penetapan Harga, Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan	84
4.2.1.1 Tanggapan Responden Mengenai Penetapan Harga pada Sari Ater <i>Hotel and Resort</i>	86
4.2.1.2 Tanggapan Responden Mengenai Fasilitas Wisata yang Tersedia pada Sari Ater <i>Hotel and Resort</i>	88
4.2.1.3 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Sari Ater <i>Hotel and Resort</i>	92
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	95
4.4 Analisis Korelasi	96

4.5 Pengujian Hipotesis	97
a. Simultan	97
b. Parsial	99
4.6 Analisis Koefisien Determinasi.....	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kolam Rendam Air Panas.....	3
Tabel 1.2 Produk <i>Sport And Leisure</i>	3
Tabel 1.3 Cafe dan restaurant.....	4
Tabel 1.4 Hotel dan Bungalow.....	4
Tabel 1.5 Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara Ke Indonesia.....	6
Tabel 1.6 Data Kunjungan Wisatawan ke Jawa Barat Tahun 2007-2011	7
Tabel 1.7 Data Pengunjung Sari Ater Hot Spring Resrt	8
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	59
Tabel 3.2 Skor Pernyataan	63
Tabel 3.3 Jumlah Sampel	67
Tabel 3.4 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi ...	69
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas	70
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	72
Tabel 3.7 Kategori Interpretasi Skor	74
Tabel 3.8 Kekuatan Pengaruh Antara Variabel X dan Y.....	77
Tabel 4.1 Kriteria Interpretasi Skor	86
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Harga	87
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Fasilitas Wisata.....	89
Tabel 4.4 Keputusan Berkunjung Responden	92
Tabel 4.5 Persamaan Regresi Linier Berganda	96
Tabel 4.6 Analisis Korelasi.....	97
Tabel 4.7 Uji Hipotesis Simultan (uji F)	98
Tabel 4.8 Uji Hipotesis Parsial (uji t).....	100
Tabel 4.7 Analisis Koefisien Determinasi.....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan	2
Gambar 2.2 Model Keputusan Berkunjung Wisatawan.....	41
Gambar 2.3 Paradigma Pemikiran Penelitian	56
Gambar 3.2 Garis Kontinum	72
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	76
Gambar 4.2 Kota Asal Responden	77
Gambar 4.3 Usia Responden	77
Gambar 4.4 Pekerjaan Responden.....	78
Gambar 4.5 Pendapatan Responden.....	79
Gambar 4.6 Pendidikan Responden	80
Gambar 4.7 Frekuensi Responden Berkunjung	80
Gambar 4.8 Berdasarkan Fasilitas yang Dikunjungi Responden	81
Gambar 4.9 Berdasarkan Biaya yang Dikeluarkan Responden	82
Gambar 4.10 Frekuensi Responden Menginap	83
Gambar 4.11 Dengan Siapa Responden Berkunjung	84
Gambar 4.12 Garis Kontinum Penetapan Harga	88
Gambar 4.13 Garis Kontinum tentang Fasilitas Wisata.....	92
Gambar 4.14 Garis Kontinum tentang Keputusan Berkunjung.....	95

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuisisioner
- Lampiran 2 Output SPSS
- Lampiran 3 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4 Hasil Pengolahan *Method of Succesive Interval* (MSI)
- Lampiran 5 Coding Book