HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *SERVICE QUALITY, PRODUCT QUALITY,* DAN *PRICE VALUE RATIO* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* DAN DAMPAKNYA PADA *BEHAVIORAL INTENTION* PELANGGAN BIOSKOP CGV CINEMAS DI INDONESIA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Bisnis dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

Muthia Hasna Shalihah

1401180450

Pembimbing 1,

(Dr. Teguh Widodo, S.E., S.T., M.M.)

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022