

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *CUSTOMER REVIEW* DAN *INFLUENCER ENDORSEMENT*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *TRUST* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA *BRAND MAKE OVER* DI KOTA
BANDUNG**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Hilmi Syaima

1401184420



Pembimbing,



30/5/22

(Refi Rifaldi Windya Giri, S.T., M.BA.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**