

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH KETERLIBATAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN PADA *PLATFORM SOCIAL  
COMMERCE* INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 dari Program Studi  
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

**Maylia Anggraeni Sugeng**

**1401184334**



Pembimbing 1

 30/5/22

(Refi Rifaldi Windya Giri, S.T., M.B.A)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**