

## ABSTRAK

Humas Pemerintah Kota Pekanbaru menggunakan media sosial seperti *Instagram* sebagai sarana komunikasi yang berbasis digital dan dengan mudah dalam menyebarkan informasi. Dalam hal ini, Humas Pemerintah Kota Pekanbaru dapat menganalisis informasi terbaru atau perkembangan *covid-19* khususnya di Kota Pekanbaru. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui strategi yang digunakan oleh Humas Pemerintah Kota Pekanbaru menggunakan Teori Strategi Humas oleh Rosady Ruslan (2014:130). Berdasarkan hasil penelitian, Maka Strategi yang digunakan oleh Humas Pemerintah Kota Pekanbaru adalah Pertama, Edukasi yang dilakukan melalui media sosial. Kedua, Pendekatan Kerjasama untuk meraih tujuan program utama. Ketiga, Pendekatan Persuasif dan Edukatif ialah konten kreatif. Keempat, pembuatan program CSR membantu masyarakat. Kelima, pendekatan terintegrasi dan terkoordinasi untuk mengawasi segala penerapan dilapangan. Kesimpulan tujuan penelitian adalah Strategi operasional merujuk pada In-Mendagri Tahun 2020, Pendekatan Terintegrasi dan Terkoordinasi yang dimulai dari Internal kepada Eksternal, Program CSR yang bekerjasama dengan instansi pendukung, Pendekatan Persuasif dan Edukatif dengan Visualisasi Konten Kreatif, dan Pendekatan Kerjasama baik instansi internal dan eksternal beserta seluruh *stakeholder, shareholder*, perusahaan swasta ikut andil. Dengan adanya penerapan Edukasi Protokol Kesehatan dapat dilakukan secara berkala dan memperbaiki langkah publikasi menggunakan *tools social media monitoring* serta inovasi terhadap konten kreatif.

**Kata Kunci:** Edukasi, Instagram , Protokol Kesehatan, Strategi Humas .