

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini dilakukan dalam bentuk penelitian kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda sebagai alat analisisnya. Terdapat dua hipotesis yang dikemukakan, yakni 1) pengaruh komunikasi organisasi (X_1) terhadap motivasi kerja karyawan Witel Bandung (Y); dan 2) pengaruh efektivitas komunikasi organisasi (X_1) terhadap peningkatan kinerja karyawan Witel Bandung (Y). Untuk membuktikan hipotesis tersebut maka digunakan analisis linier berganda dengan uji signifikan t dan F. Penelitian ini menggunakan penelitian populasi karena populasi kurang dari 100 sehingga sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 30 karyawan Witel Bandung. Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan Witel Bandung lebih meningkatkan komunikasi organisasi supaya hubungan antara pimpinan dan karyawan selalu terjaga sehingga informasi-informasi penting lebih mudah dan cepat dikomunikasikan secara efektif. Dengan demikian, motivasi dan kinerja karyawan akan senantiasa meningkat untuk mewujudkan visi, misi, dan tujuan perusahaan.

Kata kunci: komunikasi organisasi, motivasi, kinerja karyawan