

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* INSTAGRAM SOCIOLLA
TERHADAP *CUSTOMER ENGAGEMENT*, *CUSTOMER DECISION*,
CUSTOMER SATISFACTION, DAN *CUSTOMER LOYALTY***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Manajemen dari
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

WIDI SRIWAHYUNI PASARIBU

1401184075



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022