

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH CAMPAIGN SHOPEE AFFILIATE SEBAGAI *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA PRODUK FASHION DI TIKTOK ( DENGAN VARIABEL INTERVENING MOTIVASI BELANJA HEDONIS)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :  
Rizqi Nurazizah  
1501184125



Marheni Eka Saputri, S.T., M.B.A

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**