

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunianya kepada kita semua. Shalawat serta salam semoga terlimpah curahkan kepada junjungan dan panutan kita Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, dan seluruh umat yang selalu istiqomah menjalankan ajarannya. Pada kesempatan kali ini penulis telah menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* TERHADAP *WILLINGNESS TO SUBSCRIBE* MELALUI *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* PADA LAYANAN NETFLIX**”. Skripsi ini disusun untuk menjadi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis, program studi S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Proses penyusunan skripsi ini tidak dapat terwujud tanpa adanya dukungan, motivasi, dan bimbingan dari berbagai pihak. Dengan segala hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang tua serta keluarga terdekat yang selalu memberikan motivasi serta mendukung segala aktivitas penelitian dalam keadaan apapun sehingga penelitian ini dapat selesai dengan baik.
2. Bapak Syahputra, Ph.D, selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
3. Ibu Marheni Eka Saputri, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya untuk membimbing dan mengarahkan peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
4. Ibu Farah Oktafani , selaku dosen wali penulis yang telah membimbing dari awal perkuliahan sampai akhir perkuliahan di Universitas Telkom.
5. Seluruh dosen pengajar Administrasi Bisnis Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, serta pengalaman yang baik selama penulis menjalani perkuliahan di Universitas Telkom.
6. Seluruh staf administrasi program Administrasi Universitas Telkom yang telah membantu penulis dalam mendapatkan berbagai macam informasi mengenai segala bentuk perkuliahan.

7. Teman serta sahabat saya Dinda Zieza, Karina Putri, Ariq Yuda, Kevin, Rivaldi, Nabilla Jung, Nabilla dinah, Fida , Ferdi, Reva angelina, Siti Ulaya, Aryana Catur, Farhan Zein, Hibalia, Nadia, Ainun, Daffa, Firlya , Anggi, Nabil, Fathan, Anocova yang sudah memberikan support besar serta pengetahuannya dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Seluruh teman -teman seperjuangan saya di Administrasi Bisnis Universitas Telkom Angkatan 18 yang telah membantu serta belajar bersama -sama
9. Seluruh rekan mahasiswa Administrasi Bisnis kela AB-42-03 yang telah memberikan banyak kenangan serta bekerjasama baik selama awal perkuliahan hingga akhir.
10. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah ikut membantu dalam bentuk apapun dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga diberikan karunia dan rahmat dari ALLAH SWT.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna maka dari itu penulis sangat menerima dan mengharapkan saran serta kritik yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan mendatang.

Penulis juga sangat berharap nantinya skripsi ini dapat menjadi manfaat bagi siapapun yang membacanya terkhusus untuk diri penulis sendiri.

Bandung, 23 Januari 2022



Dipindai dengan CamScanner

Alfayed Yudisthira Monzana