

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* FADIL JAIDI DALAM *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *BRAND AWARENESS* PADA BUMAME FARMASI DI KOTA JAKARTA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Denise Mayliana Sari

1501184073



Pembimbing:



Trisha Gilang Saraswati, S.E., M.S.M.

**PROGRAM STUDI ADIMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**