

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA *PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMBANGUN
***CORPORATE IMAGE* PT PLN (PERSERO) UP3 BOGOR**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Digital Public Relations

Disusun Oleh:

Janeta Zalsabila

1503184060



Menyetujui,

Pembimbing



Dr. Muhammad Sufyan Abdurrahman, S.Sos., M.M

NIP: 14800014

PROGRAM STUDI DIGITAL PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022