

ANALISIS KAMPANYE PUBLIC RELATIONS THE BODY SHOP : KEREN TANPA NYAMPAH

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Digital Public Relations

Disusun Oleh:

Endah Dwi Lestari

1503183043



**PROGRAM STUDI DIGITAL PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**