

## DAFTAR ISI

HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR .....	12
BAB 1 PENDAHULUAN .....	13
1.1 Latar Belakang .....	13
1.2 Fokus Penelitian.....	24
1.3 Rumusan Masalah .....	24
1.4 Tujuan Penelitian .....	24
1.5 Kegunaan Penelitian .....	25
1.5.1 Kegunaan Praktis .....	25
1.5.2 Kegunaan Teoritis.....	25
1.6 Waktu Periode Penelitian.....	26
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	27
2.1 Tinjauan Pustaka .....	27
2.1.1 Komunikasi Publik.....	27
2.1.2 Analisis Sentimen .....	29
2.1.3 Opini Publik .....	30
2.1.4 PPKM.....	31
2.1.5 Twitter.....	32
2.1.6 Brand24.....	34
2.2 Rangkuman Teori.....	35
2.3 Penelitian Terdahulu .....	37
2.2.1 Skripsi Terdahulu .....	38
2.2.2 Jurnal Nasional.....	44

2.2.3 Jurnal Internasional .....	51
2.4 Kerangka Pemikiran.....	57
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>58</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	58
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	59
3.2.1 Subjek Penelitian.....	59
3.2.2 Objek Penelitian .....	59
3.3 Lokasi Penelitian.....	59
3.4 Unit Analisis Penelitian .....	60
3.5 Informan Ahli.....	62
3.6 Pengumpulan Data Penelitian .....	63
3.7 Teknik Analisis Data.....	63
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	65
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>66</b>
4.1 Karakteristik Informan.....	66
4.2 Hasil Penelitian .....	67
4.2.1 Data Brand24 Bulan November-Desember .....	69
4.3 Pembahasan.....	70
4.3.1 Analisa Sentimen Tentang PPKM Level1-4 Jawa-Bali dan Pembatalan PPKM Level 3 Nataru .....	70
4.3.2 Key Opinion Leader .....	80
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>86</b>
5.1 Kesimpulan .....	86
5.2 Saran .....	87
5.1.1 Saran Akademik .....	87
5.2.1 Saran Praktis .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>