

Daftar Isi

HALAMAN PERNYATAAN	II
KATA PENGANTAR	III
ABSTRAK.....	V
ABSTRACT.....	VI
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL.....	VIII
DAFTAR GAMBAR	VIII
DAFTAR LAMPIRAN.....	IX
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 FOKUS PENELITIAN	8
1.3 IDENTIFIKASI MASALAH.....	8
1.4 TUJUAN PENELITIAN	8
1.5 KEGUNAAN PENELITIAN.....	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.6 WAKTU DAN PERIODE PENELITIAN	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 KAJIAN TEORI	10
2.1.1 Komunikasi.....	10
2.1.2 Komunikasi Pemasaran Sosial.....	11
2.1.3 Event.....	12
2.1.4 Virtual Event	14
2.1.5 Tahapan Pelaksanaan Virtual Event	15
2.1.6 Penyandang Disabilitas	19
2.2 PENELITIAN TERDAHULU	20
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN.....	28
BAB III	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1 PARADIGMA PENELITIAN.....	29
3.2 SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN	30
3.2.1 Subjek Penelitian.....	30
3.2.2 Objek Penelitian.....	30
3.3 LOKASI PENELITIAN	30
3.4 UNIT ANALISIS PENELITIAN	30

3.5 INFORMAN PENELITIAN	33
3.6 PENGUMPULAN DATA PENELITIAN.....	33
3.7 TEKNIK ANALISIS DATA.....	35
3.8 TEKNIK KEABSAHAN DATA.....	36
BAB IV	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 KARAKTERISTIK INFORMAN	37
4.2 HASIL PENELITIAN	40
4.2.1 <i>Pre-plan</i>	41
4.2.2 <i>Plan</i>	52
4.2.3 <i>Accomplish</i>	70
4.2.4 <i>Response and Engage</i>	75
4.3 PEMBAHASAN.....	82
4.3.1 <i>Pre-plan</i>	83
4.3.2 <i>Plan</i>	86
4.3.3 <i>Accomplish</i>	89
4.3.4 <i>Response and Engage</i>	91
BAB V.....	93
KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1 KESIMPULAN	93
5.2 SARAN.....	94
5.2.1 <i>Saran Akademik</i>	94
5.2.2 <i>Saran Praktis</i>	94
DAFTAR PUSTAKA	95
BUKU	95
INTERNET	96
JURNAL	96