

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., Hartono. (2015). *Partial Least Square (PLS)*. Penerbit Andi.  
Yogyakarta
- Akbar, F., & Fahmi, I. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(1), 62–81.
- Ali, J., & Faroji, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusaha (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban Volume1, Nomor 2*.
- Amelia, M. V., Pratomo, D., & Kurnia; (2017). The Influence of Institutional Ownership and Manajerial Ownership With Control Variables Firm Size *Leverage* on Tax (The Study on Automotive subsector Manufacturing Companies listed in Indonesian Stock Exchange period 2011-2015). *E-Proceeding of Management ISSN : 2355-9357*, 4(2), 1510–1515.
- Aprilia, A. d. (2019). Pengaruh Diversifikasi, *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 73(2).
- Astari, N. P., Mendra, N. Y., & Adiyadnya, M. S. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap *Tax Avoidance*. *Universitas Mahasaraswati Denpasar*.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, G. (2017). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6 No. 2, 1121.

- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Conelly, Brian L., Certo S Trevis., Ireland R Duane and Reutzell Christopher R. (2011), "Signalling Theory : A Review and Assessment", Journal of Management, Januari Vol. 37 No.1
- Desy Mariani, S. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Sosial dan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderator. Jurnal Akuntansi dan Keuangan FEB Universitas Budi Luhur Vol. 7 No. 1, 59-78.
- Dhani, I., & Utama, S. A. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 2(1), 135-148.
- Fajaria, I. (2018). The Effect of Profitability, Liquidity, *Leverage* and Firm Growth of Firm Value with its Dividend Policy as a Moderating Variable. *International Journal of Managerial Studies and Research (IJMSR)*, 55-69.
- Felicia, A. K. (2019). Pengaruh Corporate Governance dan Karakteristik perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Bisnis dan Akuntansi P-ISSN: 1410 – 9875, 195-204.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program *IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program *IBM SPSS 23*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (*IBM SPSS*). Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Graceta Pangesti, A. I. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *SULTANIST: Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 169-181.
- Halim Tri Rejeki, S. H. (2021). Pengaruh *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia. *Ilmu Akuntansi*, 1-9.
- Hanafi, Mamduh. M., Halim, Abdul. 2016. Analisis Laporan Keuangan Edisi ke5. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hartono, J. (2015). Teori Portofolio dan Analisis Investasi, Edisi Kelima. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hermuningsih, Sri. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. Lecturer at Economic Department, University of Sarjanawiyata Taman siswa Yogyakarta.
- Hery. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia..
- Hery. 2017. Auditing dan Asurans. Jakarta. Grasindo
- Indrawati. (2015). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi, Bandung : Aditama.
- Ispriyahadi, A. (2021). Analysis of The Effect of Profitability, *Leverage* and Firm Size on Firm Value. *Journal of Business, Management, and Accounting*, 64-80.
- Kasmir. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Khairunisa, K., Hapsari, D. W., & Aminah, W. (2017). Pengaruh Kualitas Audit , Corporate Social Responsibility dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance. *Journal Riset Akuntansi Kontemporer (JRAK)*, 9(1), 36–43.
- Kurnia, K., Pratomo, D., & Fachrizal, A. (2018). Analisis Pengaruh *Tax Avoidance*, *Leverage* (DER) dan *Firm Size* Terhadap *Firm Value* (Studi Pada Perusahaan *Real Estate* dan Properti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Accountthink : Journal of Accounting and Finance*. <https://doi.org/10.35706/acc.v3i01.1212>
- Lestari, D. A., & Sulistyono. (2019). Pengaruh Strategi Diversifikasi terhadap Nilai Perusahaan Lq-45 Pada Bursa Efek Indonesia. *Akrual Jurnal Akuntansi* ISSN 2502-6380, 6(2), 3.
- Maharani, Marcellia Mustika dan Haerudin. 2019. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016. Universitas Muhammadiyah: Semarang.
- Markonah, S. F. (2020). Effect of Profitability, *Leverage*, And Liquidity To The Firm Value. *Dijefa*, 83-94.
- Purwasih, D. (2020). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Ukuran Perusahaan Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Konservatisme Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 3(3), 309–326.
- Putra, G. (2021). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 81-96.
- Putra, M. U. (2021). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018 (Studi Kasus Sub Sektor Food and Beverage). *Jurnal EMBA Vol.9 No.2 April 2021*, 92-100.

- Putri, R. W., & Ukhriyawati, C. F. (2016). Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2014. *Bening*, 52-73.
- Rheza Dwi Respati, P. B. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014). Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, 1-11.
- Rejeki, H. T., & Haryono, S. (2021). Pengaruh *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia. *Invoice: Jurnal Ilmu Akuntansi Vol.3, Nomor 1*.
- Robiyanto, I. H. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Perhotelan dan Pariwisata Melalui Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 46-57.
- Rudangga, S. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.7, 2016: 4394 - 4422, 4394-4422*.
- Setiawati, M., & Veronica, E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis, Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Jasa Periode 2016-2018. *Jurnal Akuntansi* 2(12), November 2020 : 294 – 312
- Sondakh, S. S. (2019). Pengaruh Struktur Modal (ROA, ROE dan DER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Sektor Properti yang Terdaftar di BEI (Periode 2013-2016). *Jurnal EMBA Vol.7 No.3 Juli 2019*, 3079- 3088.
- Suffah, R., & Riduwan, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2).

- Suryani, D. M. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Sosial Dan Kinerja Lingkungan Sebai Variabel Moderator. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol. 7 No. 1 April 2018*, 59-
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono (2019). Statistika untuk Penelitian. Bandung : CV Alfabeta
- Sujarweni, V. W., & Utami, L. R. (2019). The Master Book Of SPSS. Yogyakarta: STARTUP.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. SPSS Untuk Penelitian. Yogyakarta : Pustaka Baru Press
- Utami, M., & Darmawan, A. (2018). Pengaruh DER, ROA, ROE, EPS Dan MVA Terhadap Harga Saham Pada Indeks Saham Syariah Indonesia. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 2(2), 206-218
- Widyastuti & Pratomo. (2020). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Ssocial Responsibility. *e-Proceeding of Management*, 671-679.