

## ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan suatu persepsi atau tanggapan investor terhadap permintaan serta penawaran yang dilakukan suatu perusahaan sering dikaitkan dengan harga saham yang bersedia dibayarkan oleh calon investor kepada perusahaan apabila suatu perusahaan akan dijual. Harga saham yang diperjualbelikan di bursa menjadi pertimbangan nilai perusahaan.

Tujuan penelitian ini agar dapat mengetahui pengaruh kepemilikan institusional, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan dengan variabel kontrol profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2020.

Populasi dalam penelitian ini adalah sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2020. Teknik *sampling* yang dilakukan yaitu *purposive sampling* dan diperoleh jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 60 sampel yang terdiri dari 12 perusahaan dengan periode penelitian selama 5 tahun. Metode analisis data menggunakan analisis regresi data panel dengan menggunakan *software Eviews 9* dengan melakukan beberapa tahap pengujian.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan kepemilikan institusional, dan kebijakan dividen dengan variabel kontrol profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini diharapkan dapat membantu calon investor dalam menentukan besaran nilai perusahaan menggunakan perhitungan *price to book value* (PBV) dengan beberapa faktor perhitungan dengan variabel independen kepemilikan institusional, dan kebijakan dividen.

Kata Kunci: Nilai perusahaan, kepemilikan institusional, kebijakan dividen, profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan.