

## DAFTAR ISI

<b>PENGARUH <i>RETURN ON ASSET (ROA)</i>, <i>EARNING PER SHARE (EPS)</i>, DAN <i>NET PROFIT MARGIN (NPM)</i> TERHADAP HARGA SAHAM (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2020)</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1    Gambaran umum Objek Penelitian</b> .....	1
<b>1.2    Latar Belakang Penelitian</b> .....	3
<b>1.3    Perumusan Masalah</b> .....	10
<b>1.4    Tujuan Penelitian</b> .....	11
<b>1.5    Manfaat Penelitian</b> .....	12
<b>1.5.1    Aspek Teoritis</b> .....	12
<b>1.5.2    Aspek Praktisi</b> .....	12
<b>1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir</b> .....	13
<b>BAB II</b> .....	15
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	15
<b>2.1    Tinjauan Pustaka Penelitian</b> .....	15
<b>2.1.1    Investasi</b> .....	15
<b>2.1.2    Saham</b> .....	16
<b>2.1.3    Harga Saham</b> .....	17
<b>2.1.4    Jenis-Jenis Harga Saham</b> .....	17

2.1.5	Laporan Keuangan .....	19
2.1.6	Analisis Laporan Keuangan .....	21
2.1.7	Rasio Keuangan .....	22
2.1.8	<i>Return On Asset (ROA)</i> .....	25
2.1.9	<i>Earning Per Share (EPS)</i> .....	25
2.1.10	Net Profit Margin.....	26
2.1.11	Penelitian Terdahulu.....	26
2.2	Kerangka Pemikiran .....	47
2.2.1	Pengaruh <i>Return On Asset</i> terhadap Harga Saham.....	47
2.2.2	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham .....	48
2.2.3	Pengaruh Net Profit Margin terhadap Harga Saham.....	48
2.3	Hipotesis Penelitian.....	49
<b>BAB III.....</b>		<b>51</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>		<b>51</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	51
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	53
3.2.1	Variabel Independen.....	54
3.2.2	Variabel Dependen.....	54
3.3	Tahapan Penelitian .....	57
3.4	Populasi dan Samapel.....	60
3.4.1	Populasi .....	60
3.4.2	Sampel .....	61
3.5	Pengumpulan Data .....	63
3.6	Teknik Analisis Data.....	64
3.6.1	Statistik Deskriptif .....	64
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	64
3.6.3	Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	65
3.6.4	Analisis Regresi Data Panel .....	68
3.6.5	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	69
3.6.6	Pengujian Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> .....	69
3.6.7	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	70
<b>BAB IV.....</b>		<b>71</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>71</b>

<b>4.1</b>	<b>Hasil Penelitian .....</b>	<b>71</b>
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	71
4.1.2	Harga Saham.....	72
4.1.3	<i>Return On Asset</i> .....	74
4.1.4	<i>Earning Per Share</i> .....	76
4.1.5	<i>Net Profit Margin</i> .....	77
<b>4.2</b>	<b>Analisis Regresi Data Panel.....</b>	<b>79</b>
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	79
4.2.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	81
4.2.3	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	84
4.2.4	Pengujian Hipotesis.....	86
<b>4.3</b>	<b>Hasil Pembahasan.....</b>	<b>88</b>
4.3.1	Pengaruh <i>Return On Asset</i> terhadap Harga Saham.....	88
4.3.2	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham .....	89
4.3.3	Pengaruh Net Profit Margin terhadap Harga Saham.....	90
<b>BAB V.....</b>		<b>93</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>93</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>93</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran .....</b>	<b>94</b>
5.2.1	Aspek Teoritis .....	94
5.2.2	Aspek Praktisi .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>96</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>100</b>