

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**REPRESENTASI KASIH SAYANG DALAM IKLAN**  
**(ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE PADA IKLAN IKEA**  
**VERSI “IKEA HADIR DI KOTA BARU PARAHYANGAN**  
**BANDUNG)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

**Ahmad Azka Faizi**

**1502180118**



Mengesahkan,

Bandung, 12 Juli 2022

Pembimbing



Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds  
NIP 14760015

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**TELKOM UNIVERSITY**  
**BANDUNG**