

LEMBAR PENGESAHAN
REPRESENTASI KASIH SAYANG DALAM IKLAN
(ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE PADA IKLAN IKEA
VERSI “IKEA HADIR DI KOTA BARU PARAHYANGAN
BANDUNG)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Ahmad Azka Faizi

1502180118



Mengesahkan,

Bandung, 12 Juli 2022

Pembimbing



Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds
NIP 14760015

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG