

ABSTRAK

Dukungan selebriti adalah strategi komunikasi pemasaran umum untuk meningkatkan citra merek. Pengiklan percaya bahwa penggunaan selebriti memengaruhi efektivitas iklan, ingatan dan pengenalan merek, serta niat membeli dan tindak lanjut. Produk kecantikan yang sangat digemari kalangan remaja hingga wanita dewasa adalah Scarlett. Persepsi konsumen terhadap produk akan baik dengan adanya dukungan dari celebrity endorser yang menggunakan produk tersebut. Selebriti, citra merek, dan merek terpercaya termasuk hal-hal yang mempengaruhi niat beli. Keputusan pembelian merupakan tahap dimana pembeli membuat pilihan dan membeli serta mengonsumsi produk tersebut.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh celebrity endorser dan brand image secara simultan terhadap minat beli konsumen pada produk Scarlett Whitening.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan metode survei. Penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* yaitu *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data dengan menggunakan metode statistik uji asumsi klasik, Uji Regresi Linier Berganda dan pengujian hipotesis.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh rata-rata variabel celebrity endorser adalah 4,32 kategori sangat tinggi, rata-rata variabel citra merek adalah 4,43 kategori sangat tinggi, dan rata-rata variabel minat beli adalah 4,45 kategori sangat tinggi. Hasil uji regresi Celebrity Endorser dan Brand Image terhadap Minat Beli diperoleh nilai sig $0,000 < 0,05$. Dapat disimpulkan bahwa Celebrity Endorser dan Brand Image berpengaruh secara parsial terhadap Minat Beli Konsumen Produk Scarlett Whitening.

Saran untuk perusahaan harus menjaga kepercayaan konsumen terhadap kepercayaan merek perusahaan dengan selalu menjaga keaslian produk, mengawasi peredaran produk palsu, dan selalu memperhatikan bahan-bahan yang terkandung dalam setiap produk agar bahan-bahan yang terkandung mampu memberikan manfaat sesuai yang diharapkan.

Kata kunci: *celebrity endorser*, citra merek, minat beli konsumen, produk pemutih Scarlett