

**ANALISIS KONTEN YOUTUBE PT. POS INDONESIA (PERSERO) DALAM
MENINGKATKAN DAYA TARIK KONSUMEN DI BIDANG PENGIRIMAN
JASA**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan guna
Mendapat Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat*

Disusun Oleh:

Muhammad Akmal Asyari

1503184073



PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022