

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS KONTEN YOUTUBE PT. POS INDONESIA (PERSERO) DALAM
MENINGKATKAN DAYA TARIK KONSUMEN DI BIDANG PENGIRIMAN
JASA

SKRIPSI

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan guna
Mendapat Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat*

Disusun Oleh:

Muhammad Akmal Asyari

1503184073



Intan Primasari M.Si
NIP: 20850011

PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022