

DAFTAR PUSTAKA

- Alyusi, D. S. (2016). *Media Sosial : Interaksi, Identifikasi dan Modal Sosial. Kencana.*
- Aminah, S. (2019). Dampak Hoaks di Media Sosial Whatsapp Terhadap Pemilih Pemula. *Jurnal Komunikasi Global.*
- Anggraini, C. N. (2016). Literasi Media Baru dan Penyebaran Informasi Hoak. *Universitas Gajah Mada.*
- ANTARA. (2020). Kominfo sebut hingga Juni terdapat 850 hoaks terkait COVID-19. *Kantor Informasi Indonesia.* Retrieved from <https://www.antaraneews.com/informasi/1594210/kominfo-sebut-hingga-juni-terdapat-850-hoaks-terkait-Covid-19>
- Beatty, M. J., Dobos, J. A., Barnett, R. C., Kibria, N., Baruch, G. K., Pleck, J. H., ... Barbato, C. (1995). Motivasi Mahasiswa bergabung dalam media sosial Instagram. *Communication Quarterly*, 2(1), 559-77.
- Cambridge Dictionary. (2020). HOAKS. Retrieved from <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/Hoaks>
- Diskominfo. (2018). Apa itu Hoaks? Retrieved from <https://diskominfo.badungkab.go.id/artikel/18202-apa-itu-Hoaks->
- Dr.Hamidi. M.Si. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif : Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian.* Retrieved from http://library.fis.uny.ac.id/opac/index.php?p=show_detail&id=1630
- Fatkurahman, F. (2018). Kemampuan Mahasiswa Tempatan Menilai Informasi Palsu Atau “Hoaks” Dalam Media Sosial Dalam Upaya Pengembangan Jiwa Kewirausahaan. *Jurnal Benefita: Ekonomi Pembangunan, Manajemen Bisnis*

& Akuntansi.

FENDI, N., Aziz, I. A., & Wahyuni, M. (2021). PEMAKNAAN MASYARAKAT TERHADAP HOAKS COVID-19 DI MEDIA SOSIAL (Studi Desa Kebon IX Kecamatan Sungai Gelam). Retrieved from http://repository.uinjambi.ac.id/10419/%0Ahttp://repository.uinjambi.ac.id/10419/1/fendi_nuryanto.pdf

Fensi, F. (2018). FENOMENA HOAKS: Tantangan terhadap Idealisme Media & Etika Bermedia. *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 4, 133. <https://doi.org/10.30813/bricolage.v4i02.1657>

Jang, S. M., & Kim, J. K. (2018). Third person effects of fake news: Fake news regulation and media literacy interventions. *Computers in Human Behavior*.

Jasmi. (2021). Mengenal Ciri-ciri Hoaks dan Dampaknya. *QuBisa*. Retrieved from <https://www.qubisa.com/article/ciri-ciri-dan-dampak-Hoaks>

KBBI Daring. (2019). Hoaks. Retrieved from.

Khan, M. L., & Idris, I. K. (2019). Recognise misinformation and verify before sharing: a reasoned action and information literacy perspective. *Behaviour & Information*.

Lubis, R. (2018). Pemaknaan siswa terhadap metode resitasi. *Lambung Pustaka Universitas Negeri Yogyakarta*, 9–39. Retrieved from <https://eprints.uny.ac.id/23905/>

Mastel. (2017). Infografi Hasil Survei Mastel Tentang Wabah Hoaks Nasional.

Mohammadi, K., Movahhedy, M. R., Khodaygan, S., Gutiérrez, T. J., Wang, K.,

Xi, J., ... Sosnik, A. (2017). PEMANFAATAN WHATSAPP MESSENGER INFO DALAM PEMBERIAN INFORMASI DAN PENINGKATAN

- KINERJA PADA SUB BAGIAN PROGRAM PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN. *Advanced Drug Delivery Reviews*, 135(January 2006), 989–1011. Retrieved from <https://doi.org/10.1016/j.addr.2018.07.012>[http://www.capsulae.com/media/Microencapsulation - Capsulae.pdf](http://www.capsulae.com/media/Microencapsulation-Capsulae.pdf)<https://doi.org/10.1016/j.jaerosci.2019.05.001>
- Pennycook, G., & Rand, D. G. (2018). Who falls for fake news? The roles of bullshit receptivity, overclaiming, familiarity, and analytic thinking. *Journal of Personality, Forthcoming*.
- Publikasi Media Daring. (2020). Pengertian Media Daring serta Kelebihan & Kekurangannya. *Akudigital*.
- Purnamasari, N. (2019). Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Siswa Kelas Xii Sma Negeri 4 Medan, 1–72.
- Rahadi, D. R. (2017). Perilaku Pengguna dan Informasi Hoaks di Media Sosial. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), 58-70. Retrieved from <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jmdk/article/view/1342>
- Rahartri. (2019). “WHATSAPP” MEDIA KOMUNIKASI EFEKTIF MASA KINI (STUDI KASUS PADA LAYANAN JASA INFORMASI ILMIAH DI KAWASAN PUSPIPTEK) Rahartri Pusat Data dan Dokumentasi Ilmiah-Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia. *Visi Pustaka*, 21(2), 147–156.
- Rosmalinda, R. (2017). Fenomena Penyesatan Informasi di Media Sosial, 1–10. Retrieved from [https://seskoad.mil.id/admin/file/artikel/01 Ruri Rosmalinda.pdf](https://seskoad.mil.id/admin/file/artikel/01_Ruri_Rosmalinda.pdf)
- SCB Telkom University. (2020). Menangkal Hoaks dengan Literasi Digital di