

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrianti, N. (2018). *Teori dan Aplikasi Komunikasi Kesehatan & Public Relations Rumah Sakit*. Pustaka Pelajar.
- Bosilkovski, C., & Lee, M. J. (2013). Public relations roles and perceived power in US hospitals. *Journal of Communication Management*, 17(3), 198–215. <https://doi.org/10.1108/JCOM-09-2011-0049>
- BPMI Sekretariat Presiden. (2021, June 15). *Presiden Jokowi Ajak Seluruh Pihak Berkolaborasi Wujudkan Indonesia Maju ber-SDM Unggul*. Sekretariat Kabinet Republik Indonesia.
- Broom, G. M., & Sha, B.-L. (2013). *Cutlip and Center's Effective Public Relations Eleventh Edition* (11th ed.). Pearson Education, Inc.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publication.
- Gilaninia, S., Taleghani, M., & Mohammadi, M. E. (2013). The Role of Public Relations in Organization. *Nigerian Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*, 1(10), 47–51. <https://doi.org/10.12816/0003699>
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif* (H. Sazali, Ed.). Wal Ashri Publishing.
- Hukormas RSJMM Bogor. (n.d.). *Visi dan Misi Rumah Sakit Jiwa dr. H. Marzoeki Mahdi Bogor*. [www.Rsmmbogor.Com](http://www.Rsmmbogor.Com).
- Ishak, A. (2012). Peran Public Relations dalam Komunikasi Organisasi. *Jurnal Komunikasi*, 1(4), 373–380.
- Ishaq, R. el. (2017). *Public Relations Teori dan Praktik*. Intrans Publishing.
- Janice, A. (2015). Studi Tentang Pelaksanaan Tugas dan Fungsi Badan Pemberdayaan Masyarakat Desa (BPMD) dalam Pembangunan Desa di Desa Tanjung Lapang Kecamatan Malinau Barat Kabupaten Malinau. *EJournal Ilmu Pemerintahan*, 3(3), 1460–1471.
- Jefkins, F. (2004). *Public Relations* (5th ed.). Erlangga.
- Kim, D. (2018). Examining effects of internal public relations practices on organizational social capital in the Korean context: Mediating roles of employee-organization relationships. *Corporate Communications*, 23(1), 100–116. <https://doi.org/10.1108/CCIJ-01-2017-0002>
- Levenshus, A. B., & Lemon, L. L. (2017). The Minimized Face of Internal Communication: An Exploration of How Public Relations Agency Websites Frame Internal Communication and its Connection to Social Media. *Public Relations Journal*, 11(1), 1–19.

- Mas, S. R., & Haris, I. (2020). *Komunikasi dalam Organisasi (Teori dan Aplikasi)*. UNG Press.
- Maulidia, R. (2020). Peran Humas Pemerintah sebagai Sarana Komunikasi Publik (Studi pada Bagian Humas dan Protokol Pemerintah Kota Bogor). *UG Journal*, 14(7), 9–17.
- Miller, K. (2005). *Communication theories: perspectives, processes, and contexts* (International). Mc-Graw Hill Education.
- Mukarom, Z., & Laksana, M. W. (2015). *Manajemen Public Relations: Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat*. Pustaka Setia.
- Munawaroh, M. (2021). Peran Humas Mengedukasi Masyarakat Pentingnya Alat X-Smoke dalam Perubahan Iklim dan Karhutla. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 10(1), 15–20. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33366/jisip.v10i1.2255>
- Ningrum, M. E. (2013). *Peranan Komunikasi Internal di Lingkungan Kerja*. 3(1).
- Pirjol, F., & Radomir, L. L. (2017). The Role of Internal Communication in The Efficiency of The Activity in an Organization. *Business Excellence and Management*, 7(2), 27–45.
- Riinawati. (2019). *Pengantar Teori Manajemen Komunikasi dan Organisasi*. PT Pustaka Baru Press.
- Safitri, B. V., Bakti, I., & Hafiar, H. (2019). Profesi Humas Rumah Sakit : antara Profesionalisme dan Humanisme. *PROfesi Humas*, 4(1), 47–67. <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/prh.v4i1.16502>
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research Development* (Rusmini, Ed.). Pustaka Jambi.
- Sari, W. P., & Soegiarto, A. (2019). Fungsi dan Peran Humas di Lembaga Pendidikan. *Communicology*, 7(1), 47–64.
- Seitel, F. P. (2017). *The Practice of Public Relations* (Thirteenth). Pearson Education Limited.
- Setyanto, Y., & Anggarina, P. T. (2018). Diskusi Mengenai Peran Humas dalam Komunikasi Internal pada Perusahaan. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 1(2), 85–90.
- Simamora, P. R. T. (2021). *Komunikasi Organisasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Skinner, C., Mersham, G. M. (Gary M., & Benecke, Rene. (2013). *Handbook of public relations*. Oxford University Press Southern Africa.

- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2017). *Dasar-dasar Public Relations*. Remaja Rsodakarya.
- Soyomukti, N. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Ar-Ruzz Media.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tamam, B. (2020). Strategi Humas dalam Internalisasi Lima Nilai Budaya Kerja Kementerian Agama di PTKI Kalimantan Timur. *JIEMAN: Journal of Islamic Educational Management*, 1(3), 210–228. <https://doi.org/10.15575/anida.v15i2.1174>
- Tinambunan, M. M. (2011). Peranan Humas dalam Meningkatkan Kualitas Komunikasi Vertikal di Dinas Kehutanan Provinsi Riau. *Komunikasi & Realitas Sosial: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 36–53.
- Wilcox, D. L., Cameron, G. T., & Reber, B. H. (2015). *Public Relations: Strategies and Tactics* (Eleventh). Pearson Education Limited.