

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	8
1.3. Identifikasi Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Kegunaan Penelitian	9
1.5.1. Kegunaan Teoretis	9
1.5.2. Kegunaan Praktis	9
1.6. Waktu dan Periode Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori	11
1) <i>Public relations</i>	11
2) Loyalitas Pelanggan.....	16
3) Radio	21
4) Pendengar Radio	25
5) Pandemi Covid-19	28
2.2. Penelitian Terdahulu	28
2.3. Kerangka Pemikiran	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1. Paradigma Penelitian	39
3.2. Metode Penelitian	39

3.3. Subjek dan Objek Penelitian	40
3.4. Lokasi Penelitian.....	40
3.5. Unit Analisis Penelitian	40
3.6. Informan Penelitian.....	41
3.7. Pengumpulan Data Penelitian	43
3.8. Teknik Analisis Data	44
3.9. Teknik Keabsahan Data	45
BAB IV PEMBAHASAN	47
4.1. Karakteristik Informan	47
4.2. Hasil Penelitian	49
4.3. Pembahasan	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1. Kesimpulan	63
5.2. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	68