

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
LAMPIRAN.....	x
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.5.1Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2Manfaat Praktis .....	7
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	8
BAB II.....	9
2.1 Rangkuman Teori.....	9
2.1.1 <i>Public Relations</i> .....	9
2.1.2 <i>Brand</i> .....	12
2.1.3 <i>Rebranding</i> .....	13
2.2 Penelitian Terdahulu .....	16
2.2.1Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional .....	16
2.2.2Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	21
Rebranding Model of Dairy Cattle Agro Tourism in Malang Indonesia	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III.....	28
3.1 Paradigma Penelitian.....	28
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	29
3.2.1Subjek Penelitian .....	29
3.2.2Objek Penelitian.....	29
3.2.3Lokasi Penelitian.....	30

3.3	Unit Analisis Penelitian .....	30
3.4	Informan Kunci .....	31
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	34
	3.5.1 Data Primer .....	35
	3.5.2 Data Sekunder.....	36
3.6	Teknik Analisis Data.....	36
3.7	Teknik Keabsahaan Data .....	37
BAB IV.....		39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1	Karakteristik Informan .....	39
4.2	Hasil Penelitian .....	42
	4.2.1 ..... <i>repositioning</i> yang dilakukan protokol dan komunikasi pimpinan dalam proses <i>rebranding</i> .....	43
	4.2.2 .. <i>Redesign</i> yang dilakukan protokol dan komunikasi pimpinan dalam proses <i>rebranding</i> .....	50
	4.2.3 .....Bagaimana <i>renaming</i> yang dilakukan protokol dan komunikasi pimpinan dalam proses <i>rebranding</i> .....	57
	4.2.4 .....Bagaimana <i>relaunch</i> yang dilakukan protokol dan komunikasi pimpinan dalam proses <i>rebranding</i> .....	59
4.3	Pembahasan.....	61
	4.3.1 ..... <i>repositioning</i> yang dilakukan protokol dan komunikasi pimpinan dalam proses <i>rebranding</i> .....	62
	4.3.2 .. <i>Redesign</i> yang dilakukan protokol dan komunikasi pimpinan dalam proses <i>rebranding</i> .....	67
	4.3.3 . <i>Renaming</i> yang dilakukan protokol dan komunikasi pimpinan dalam proses <i>rebranding</i> .....	70
	4.3.4 .. <i>Relaunch</i> yang dilakukan protokol dan komunikasi pimpinan dalam proses <i>rebranding</i> .....	71
BAB V.....		75
KESIMPULAN DAN SARAN.....		75
5.1	Kesimpulan .....	75
5.2	Saran .....	75

5.2.1Saran Akademis .....	75
5.2.2Saran Praktis .....	75
DAFTAR PUSTAKAN.....	77
LAMPIRAN.....	80