

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan Kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Analisis Strategi *Public Relations* dalam *Rebranding* Prokompim”. Sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Hubungan masyarakat Universitas Telkom.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom terkhusus kepada program studi Hubungan Masyarakat Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan dukungan doa, penyemangat dan materi sehingga penulis dapat berada sejauh ini.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai masa penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi peneliti menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, peneliti ingin memanfaatkan kesempatan ini untuk mengucapkan rasa terima kasih peneliti kepada pihak yang telah rela mengorbankan sebagian waktu hidupnya untuk membantu kelancaran proses penyelesaian skripsi peneliti, mereka adalah :

1. Kepada Bapak Prof. Adi Wijaya S,Si,. M.Si selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Kepada Ibu Ade Irma Susanti Ph.D selaku Dekan di Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Kepada Bapak Ayub Ifandy Ph.d selaku ketua Progam studi Hubungan Masyarakat yang telah memberikan kesempatan menggali ilmu di jurusan Hubungan Masyarakat ini.
4. Bapak Drs. Hadi Purnama, M.Si selaku dosen wali yang baikhati dan telah membantu kelancaran kuliah selama ini .
5. Bapak Muhammad Al Assad R. M.i.Kom selaku dosen pembimbing yang baik hati, sabar dan sangat berkontribusi besar meluangkan waktu dan pikiran serta perhatian dan dukungan untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Ibu Nina Kurnia dan Bapak Fatihin selaku orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa, selalu memberikan dukungan kasih sayang, materi, saran, motivasi dan nasihat tiada henti kepada penulis dalam menggapai cita-citanya. tak lupa kepada adik Imam yang selalu siap mengantar kemana aja.
7. Seluruh dosen program studi Hubungan Masyarakat yang telah memberikan ilmu, wawasan serta pengalaman selama penulis mengikuti kegiatan belajar di program studi Hubungan masyarakat.
8. Seluruh staf administrasi Fakultas Komunikasi Bisnis atas kelancaran informasi dan administrasi dalam mengikuti program pendidikan.
9. Fakhriyah Nur Hasna selaku sahabat sekaligus teman seperjuangan penulis yang senantiasa mendengarkan curhatan keluh kesah penulis dan dukungan kepada penulis.
10. Shania Nalurita Selaku teman seperjuangan mendapat gelar sarjana yang selalu memberikan dukungan dan Nabila Andriani yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
11. Kepada teman-temas kelas PR 42-02 prodi Hubungan masyarakat Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom terimakasih telah memberikan pengalaman hidup yang luar biasa serta memberikan dukungan dan kerja sama selama masa perkuliahan ini.
12. Kepada Staf Protokol dan Komunikasi Pimpinan Setda Kabupaten Purwakarta yang telah memberikan izin penelitian.
13. Semua orang yang mungkin lupa penulis cantumkan disini yang membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
14. Terakhir Kepada diri sendiri yang telah berusaha dan bertahan di tahun yang sulit ini dan ini salah satu yang membuat saya bahagia member EXO dan BTS.

Penulis berharap kepada Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Akhir kata, Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi semua pihak.