

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Shopee Food .....	2
Gambar 1.2 Pengguna Internet Terbanyak di Asia .....	4
Gambar 1.3 Transaksi E-Commerce Indonesia .....	5
Gambar 1.4 Marketplace Penyumbang Omzet .....	6
Gambar 1.5 Pengeluaran Digital Konsumen Selama Pandemi Covid-19.....	7
Gambar 1.6 Konten-konten pada Akunt Twitter ShopeeFood Indonesia .....	9
Gambar 1.7 Ulasan Pengguna Shopee Food .....	11
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	30
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	36
Gambar 3.2 Garis Kontinum .....	42
Gambar 4.1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
Gambar 4.2 Presentase Responden Berdasarkan Usia.....	49
Gambar 4.3 Presentase Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	50
Gambar 4.4 Presentase Responden Berdasarkan Penghasilan.....	52
Gambar 4.5 Garis Kontinum eWOM.....	54
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Brand Attitude</i> .....	55
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Purchase Intention</i> .....	57
Gambar 4.8 Model Penelitian pada AMOS 26 .....	57
Gambar 4.9 Model Penelitian Setelah Dilakukan <i>Calculate Analysis</i> .....	58