

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Customer Relationship Management* (CRM) Terhadap loyalitas Pelanggan Bahan Peledak Komersial PT. Pindad (PERSERO) Di Bandung”. Penyusunan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk kelulusan jenjang Pendidikan S-1 MBTI, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung.

Dalam penelitian ini penulis banyak mendapatkan saran, kritik, masukan, bimbingan serta dukungan dan motivasi yang besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis.
2. Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D. selaku Kaprodi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika dan juga selaku dosen wali yang telah banyak memberi saran serta bimbingan selama masa perkuliahan.
3. Krishna Kusumahadi, BSc., MM selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, membimbing, dan memberi motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Ir. Tatang Sugiana dan Nining Ratnaningsih selaku kedua orangtua saya yang senantiasa memberikan doanya tiada henti serta memberikan masukan dan pengertiannya untuk membantu selesainya studi saya.
5. Teman-teman yang telah memberikan masukan yang positif serta dukungan yang sangat berarti dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga dengan segala kekurangan dalam skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 11 Maret 2022



Muhammad Salman Auliaurrahman

1401164492