

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM)
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN BAHAN PELEDAK
KOMERSIAL PT. PINDAD (PERSERO) DI BANDUNG**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen
Program Studi S1 MBTI

Disusun oleh:

MUHAMMAD SALMAN AULIAURRAHMAN

1401164492



**Telkom
University**

Pembimbing

Krishna Kusumahadi, BSc., MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022