

ABSTRAK

Di Indonesia Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki kontribusi dan peran yang cukup signifikan, termasuk dalam memperluas kesempatan kerja. UMKM juga menjadi sumber penghasilan terutama bagi masyarakat berpenghasilan rendah untuk melakukan kegiatan ekonomi produktif. Jumlah pelaku UMKM di Indonesia dari tahun ke tahun terus meningkat termasuk di Kota Bekasi. Manasuka *Coffee* merupakan salah satu UMKM yang ada di Kota Bekasi yang bergerak di bidang *coffee shop*.

Tingkat persaingan bisnis di Indonesia yang sangat ketat, adanya regulasi pemerintah yaitu Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) membuat para pelaku UMKM termasuk Manasuka *Coffee* harus selalu berusaha untuk meningkatkan pangsa pasar, menjangkau konsumen, menentukan strategi dan harus mampu mengenali apa yang menjadi kebutuhan dan harapan konsumen. Untuk menjaga eksistensi Manasuka *Coffee*, diperlukan strategi untuk bertahan dan strategi yang dapat diterapkan di masa yang akan datang. Untuk itu perlu dilakukan analisis SWOT yang komprehensif. Berdasarkan hasil analisis SWOT, disusun rencana pengembangan model bisnis yang baru dengan pendekatan *business model canvas*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat model bisnis Manasuka *Coffee* saat ini, model bisnis Manasuka *Coffee* berdasarkan analisis SWOT dan membuat model bisnis yang baru untuk Manasuka *Coffee* agar dapat diterapkan dan bisa melakukan pengembangan usaha.

Pada studi ini penulis menggunakan pendekatan *business model canvas* untuk memetakan model bisnis dari Manasuka *Coffee* dan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi narasumber.

Berdasarkan hasil dari penelitian, diperoleh gambaran model bisnis *business model canvas* Manasuka *Coffee* yang sedang dijalankan saat ini dari hasil wawancara. Dari hasil analisis SWOT yang dilakukan terhadap *business model canvas* saat ini, menunjukkan adanya kekuatan dan kelemahan dari Manasuka *Coffee*, ancaman yang harus dihadapi, dan peluang yang harus dimanfaatkan oleh Manasuka *Coffee*.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka didapat rekomendasi dari penyempurnaan *business model canvas* yang sedang dijalankan saat ini agar dapat dijadikan sebagai alternatif strategi untuk mengembangkan dan mempertahankan bisnis.

Kata Kunci: UMKM, *Business Model Canvas*, SWOT, Manasuka *Coffee*