

**PENGARUH CUSTOMER REVIEW DAN INFLUENCER  
ENDORSEMENT TERHADAP PURCHASE INTENTION  
PADA PRODUK WHITELAB DENGAN TRUST SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 dari Program Studi  
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**TUBAGUS AKBAR GANJAR ISKANDAR**

**1401184438**



**PROGRAM STUDI  
MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**