

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	1
1.1.3 Produk	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Pemasaran	13
2.1.2 Electronic Word of Mouth.....	14
2.1.3 Customer Review	15
2.1.4 Influencer Endorsement	16

2.1.5	Trust	17
2.1.6	Purchase Intention.....	18
2.2	Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Pemikiran	27
2.2.1	Pengaruh <i>customer review</i> terhadap <i>purchase intention</i>	27
2.2.2	Pengaruh <i>influencer endorsement</i> terhadap <i>purchase intention</i>	27
2.2.3	Pengaruh <i>trust</i> pada <i>customer review</i> terhadap <i>purchase intention</i>	28
2.2.4	Pengaruh <i>trust</i> pada <i>influencer endorsement</i> terhadap <i>purchase intention</i>	28
2.2.5	Kerangka Pemikiran.....	29
2.3	Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Jenis Penelitian.....	31
3.2	Operasionalisasi Variabel	32
3.3	Tahapan Penelitian.....	34
3.4	Populasi dan Sampel	36
3.4.1	Populasi.....	36
3.4.2	Sampel.....	37
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	38
3.5.1	Sumber Data.....	38
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.6.1	Uji Validitas	40
3.6.2	Uji Reliabilitas	40
3.7	Teknik Analisis Data.....	41
3.7.1	SEM-PLS	41
3.7.2	Measurement Outer Model	42
3.7.3	Structural Inner Model.....	43
3.7.4	Uji Kecocokan Model	44
3.7.5	Uji Hipotesis	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Karakteristik Responden.....	46

4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	48
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	49
4.2 Hasil Penelitian	50
4.2.1 Measurement Outer Model	50
4.2.2 Structural Inner Model.....	55
4.2.3 Uji Kecocokan Model	56
4.2.4 Uji Hipotesis	57
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	64
5.2.1 Saran Praktis	64
5.2.2 Saran Teoritis.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	72