

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH CUSTOMER REVIEW DAN INFLUENCER
ENDORSEMENT TERHADAP PURCHASE INTENTION
PADA PRODUK WHITELAB DENGAN TRUST SEBAGAI
VARIABEL MODERASI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 dari Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika

Disusun oleh:

TUBAGUS AKBAR GANJAR ISKANDAR

1401184438



Pembimbing,



(Osa Omar Sharif, S.Si., M.S.M.)

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2022