

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN  
*BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)* DAN ANALISIS SWOT  
(STUDI KASUS PADA *SUNDA COFFEE SPACE*)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Naufal Akbari**

**1401184515**



Pembimbing 1,



(Lia Yuldinawati, S.T.,M.M.)

Pembimbing 2,



(Arien Arianti G., S.S., M.S.M., M.Phil.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2022**