

DAFTAR PUSTAKA

- 1) 11 Pengertian Komunikasi Pemasaran Menurut Para Ahli Lengkap. (n.d.). Retrieved November 1, 2020, from <https://sarjanaekonomi.co.id/pengertian-komunikasi-pemasaran-menurut-para-ahli/>
 - 2) Review Sang Pisang (Pisang Nugget Kaesang) | 123ish Indonesia. (n.d.). Retrieved November 1, 2020, from <https://www.123ish.com/id/entries/1579-review-sang-pisang---pisang-nugget-kaesang-->
 - 3) Kotler, Philip dan Keller. (2007). Manajemen Pemasaran. Jilid I, edisi ke 12. Jakarta: PT. Indeks.
 - 4) Kotler, Philip dan Kevin Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. Jilid 1, edisi ke 13. Bob Sabran, ed. Jakarta: Erlangga.
 - 5) Kotler, Philip, Keller Kevin L. (2013). Manajemen Pemasaran (jilid kedua). Jakarta: Erlangga
 - 6) Nasrullah, Rulli. (2015). Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
 - 7) Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
 - 8) West, R., dan Turner, L. H. (2009). Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi (buku 1; N. Setyaningsih Trans, ed 3.). Jakarta: Salemba Humanika.
 - 9) Darmawan, D. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
 - 10) Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif (Setiyawami, Ed.). Bandung: Alfabeta.
 - 11) Riduwan ; Achmad, E. K. (2017). Path Analisis (Analisis Jalur). Bandung: Alfabeta.
 - 12) Bungin, B. (2018). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Depok: Prenada Media Group.
 - 13) Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif (Setiyawami, Ed.). Bandung: Alfabeta.
 - 14) Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
 - 15) Agus, Erwan Purwanto ; Ratih, diah S. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Gava Media.
 - 16) Siregar, S. (2013). METODE PENELITIAN KUANTITATIF. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Darmawan, D. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya