

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KESADARAN PADA PRODUK KOSMETIK HALAL
TERHADAP MINAT BELI YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP
MAHASISWA DI KOTA BANDUNG MENGENAI LABEL HALAL DAN
DIMODERASI OLEH KETERLIBATAN AGAMA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi MBTI (Manajamen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika)

Disusun Oleh :

Nataya Sekarwangi

1401184499



Pembimbing



(Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D)

**MANAJAMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**