

## ABSTRAK

Telkom University merupakan perguruan tinggi swasta dibawah *Telkom Foundation*. Organisasi mahasiswa merupakan organisasi yang beranggotakan mahasiswa untuk mewedahi bakat, minat dan potensi mahasiswa yang dilaksanakan di dalam kegiatan *ekstra kulikuler*. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui variabel yang paling dominan dari faktor-faktor keberhasilan organisai menurut teori SCHMUCK. Penelitian ini menggunakan 110 sampel dari pengurus Badan Eksekutif Mahasiswa Telkom university, pengumpulan data menggunakan kuestioner. Jenis penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Analisis yang digunakan adalah Confirmatory Factor Analysis (CFA). Hasil penelitian ini menunjukkan faktor paling dominan adalah faktor *Clarifying Communication*, pada faktor dominan terdapat tujuh indikator yang mempengaruhi, indikator yang paling dominan adalah penyampaian informasi tentang suatu kejadian yang berkaitan dengan program kerja BEM cepat.

Kata Kunci : Keberhasilan Organisasi, Kejelasan Komunikasi, Penyampaian Informasi