

**PENGARUH *SOCIAL COMMERCE CONSTRUCT* TOKOPEDIA TERHADAP
CONSUMER TRUST DAN *PURCHASE INTENTION* (STUDI PADA PENGGUNA *E-*
COMMERCE TOKOPEDIA DI KOTA MAKASSAR)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Farhan Septiawan Rusli
1501180060



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2022