

HALAMAN PERSETUJUAN

**Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Ekuitas Merek Grabpada
Konsumen Grab di Kota Makassar**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

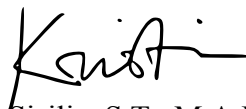
Disusun Oleh:

Muh Al Qahfi

1501163195



Dosen Pembimbing,



Kristina Sisilia, S.T., M.A.B.NIP:

12770058-1

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG 2022**